

Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды

14.02.2018 Юлия Сергеева

URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>

Перевод статьи, опубликованной на сайте аналитического агентства We Are Social, и интерпретация результатов исследования Digital in 2018 in Eastern Europe

URL: <https://wearesocial.com/blog/2018/07/internet-growth-accelerates-but-facebook-ad-engagement-tumbles> (15.08.2018)

Аннотация.

В начале года агентство We Are Social и платформа Hootsuite проанализировали состояние цифрового рынка во всем мире и представили целый комплекс отчетов Global Digital 2018. Мы подготовили перевод статьи с обзором основных выводов проведенных исследований и дополнили его данными о ситуации в российском интернете.

Аналитическое агентство We Are Social и крупнейшая SMM-платформа Hootsuite совместно подготовили пакет отчетов о глобальном цифровом рынке Global Digital 2018. По представленным в отчетах данным, сегодня во всем мире интернетом пользуется более 4 миллиардов человек. Больше половины населения земного шара теперь онлайн, и около четверти миллиарда из них вышли в сеть впервые в 2017 году. Самые высокие темпы роста наблюдаются в Африке — количество пользователей интернета на континенте увеличилось больше чем на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Одними из ключевых факторов роста интернет-аудитории в этом году стали доступные смартфоны и недорогие тарифы на мобильный интернет. В 2017 году более 200 миллионов человек впервые стали владельцами мобильных устройств, и теперь две трети из 7,6 млрд мирового населения имеют мобильный телефон.

Более половины из используемых сегодня мобильных устройств относятся к классу «умных», поэтому людям становится все проще получить доступ ко всем возможностям, которые предлагает интернет, где бы они ни находились.

Рост отмечается и в аудитории социальных сетей. В последние 12 месяцев количество людей на самых популярных социальных площадках увеличивалось ежедневно на почти 1 миллион новых пользователей. Каждый месяц с соцсетями взаимодействуют более 3 миллиардов человек, и 9 из 10 заходят туда с мобильных устройств. Основные выводы отчетов подробно рассмотрены ниже, а пока — вот краткий обзор самых значимых метрик в сфере диджитал в 2018 году:

- Количество пользователей интернета в 2018 году достигло 4,021 млрд человек, что на 7% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Аудитория социальных сетей в 2018 году насчитывает 3,196 млрд человек — это плюс 13% к прошлогоднему показателю.
- Мобильными телефонами в 2018 году пользуются 5,135 млрд человек — на 4% больше, чем год назад.



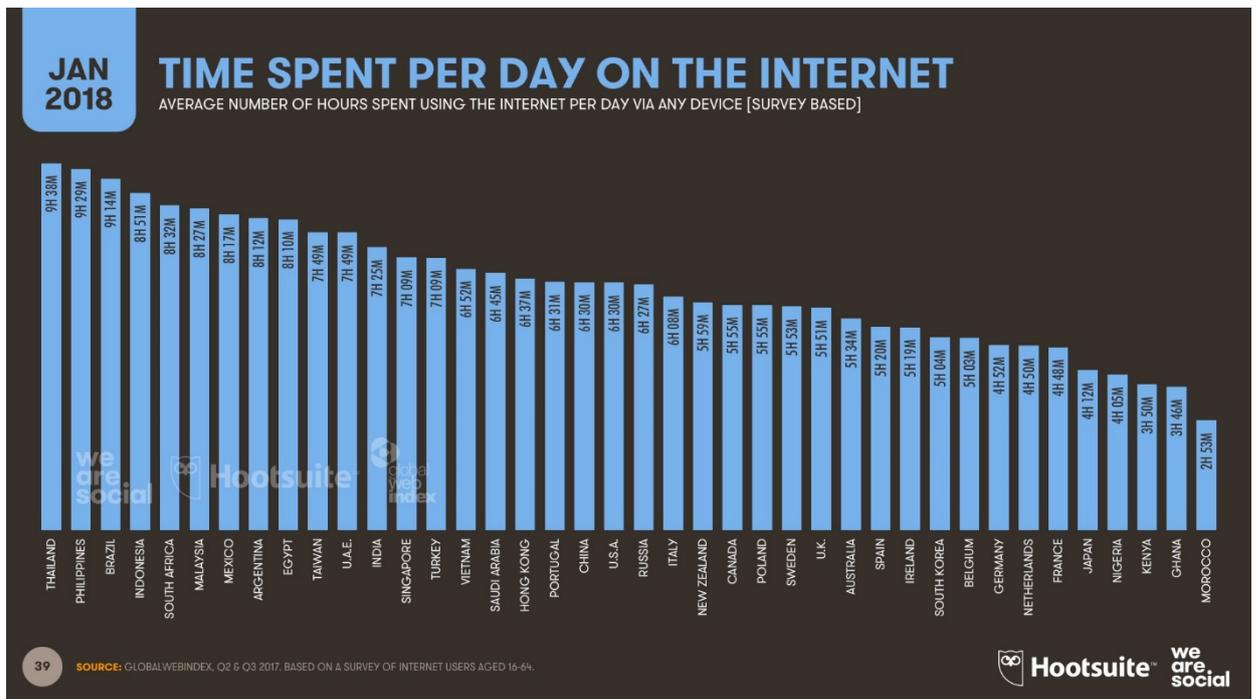
Итак, о чем же говорят все эти ценные сведения?

1. Миллиард лет

В этом году возросло не только количество интернет-пользователей. Время, которое люди проводят в сети, за последние 12 месяцев также увеличилось.

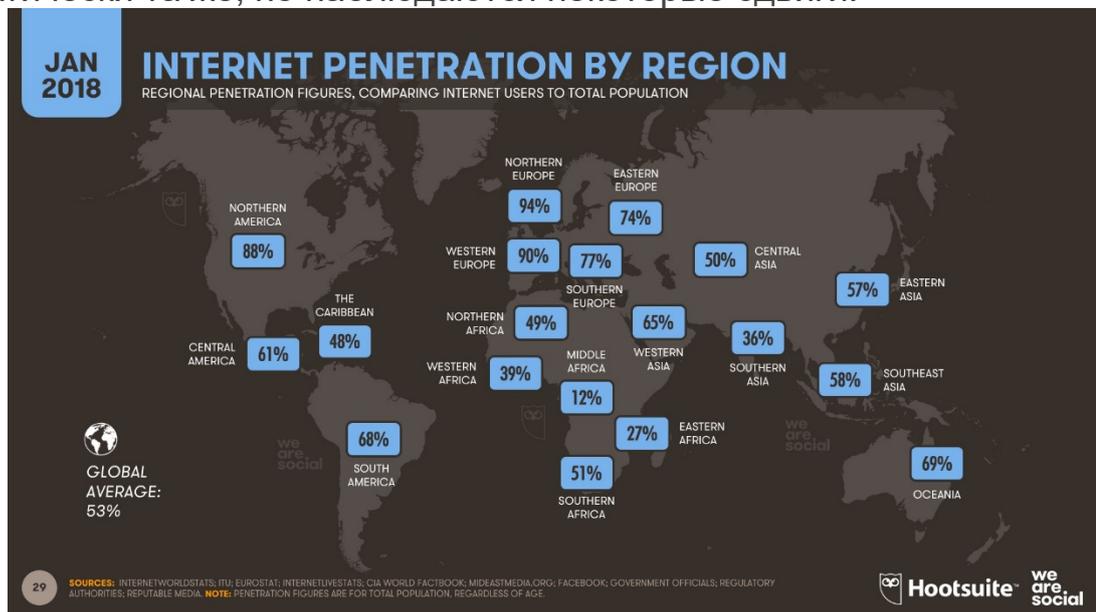
По последним данным, полученным от GlobalWebIndex, среднестатистический интернет-юзер сегодня проводит около 6 часов в день, пользуясь устройствами и сервисами, работа которых зависит от подключения к интернету. Это, грубо говоря, треть всего времени бодрствования.

Если умножить это время на 4 миллиарда всех интернет-пользователей, то получится ошеломляющая цифра — в 2018 году мы суммарно проведем онлайн 1 миллиард лет.



2. Распределение будущего

Как было отмечено в **отчете прошлого года**, доступ к интернету распределен в разных частях света неравномерно. В 2018 году ситуация практически та же, но наблюдаются некоторые сдвиги.



Несмотря на то, что в большей части Центральной Африки и Южной Азии уровень проникновения интернета по-прежнему низок, эти регионы демонстрируют самые впечатляющие темпы роста онлайн-аудитории. Количество интернет-пользователей в Африке выросло на 20 процентов в сравнении с прошлогодними данными. В Мали количество людей, имеющих доступ в интернет, увеличилось почти в 6 раз с января 2017 года. Онлайн-аудитория в Бенине, Сьерра-Леоне, Нигере и Мозамбике за последний год удвоилась.

JAN
2018

INTERNET PENETRATION RANKINGS

BASED ON INTERNET PENETRATION IN COUNTRIES WITH A NATIONAL POPULATION OF 50,000 PEOPLE OR MORE

#	HIGHEST PENETRATION	%	USERS	#	LOWEST PENETRATION	%	USERS
01	QATAR	99%	2,640,360	213	NORTH KOREA	0.06%	16,000
02	UNITED ARAB EMIRATES	99%	9,376,171	212	ERITREA	1%	71,000
03	KUWAIT	98%	4,100,000	211	NIGER	4%	946,440
04	BERMUDA	98%	60,125	210	WESTERN SAHARA	5%	28,000
05	BAHRAIN	98%	1,499,193	209	CHAD	5%	756,329
06	ICELAND	98%	329,675	208	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	5%	246,432
07	NORWAY	98%	5,222,786	207	BURUNDI	6%	617,116
08	ANDORRA	98%	75,366	206	DEM. REP. OF THE CONGO	6%	5,133,940
09	LUXEMBOURG	98%	572,216	205	GUINEA-BISSAU	6%	120,000
10	DENMARK	97%	5,571,635	204	MADAGASCAR	7%	1,900,000

32

SOURCES: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.

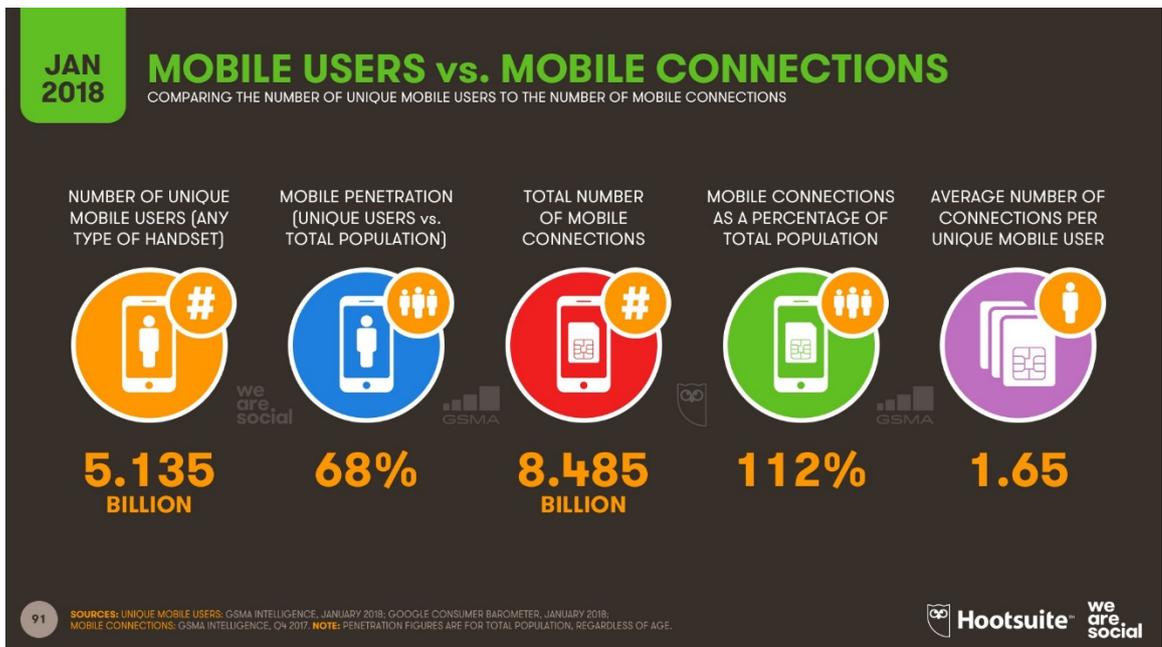
Hootsuite™ we are social

Это не просто еще один миллиард подключившихся.

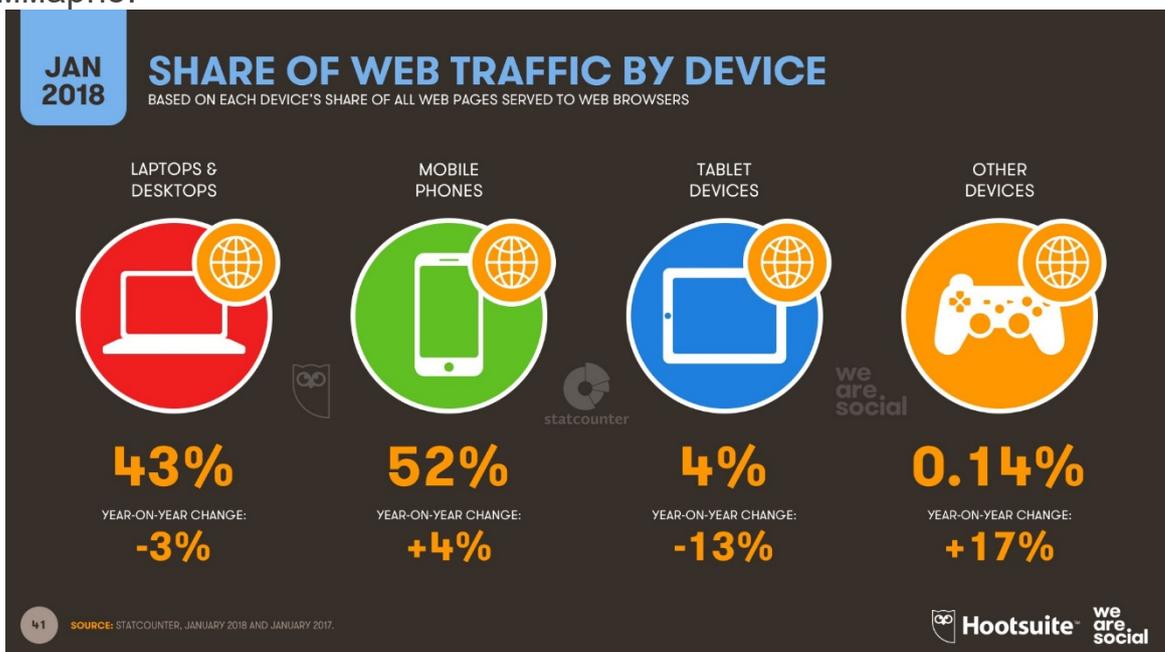
Распространение интернета в развивающихся странах изменит то, как используют интернет люди во всем мире. Это связано с тем, что компании вроде Google, Facebook, Alibaba и Tencent стремятся предлагать масштабируемые глобальные продукты, которые отвечают потребностям этих новых пользователей и условиям, в которых они выходят в онлайн. Эти изменения определенно окажут значительное влияние на будущее интернета.

3. Связь в движении

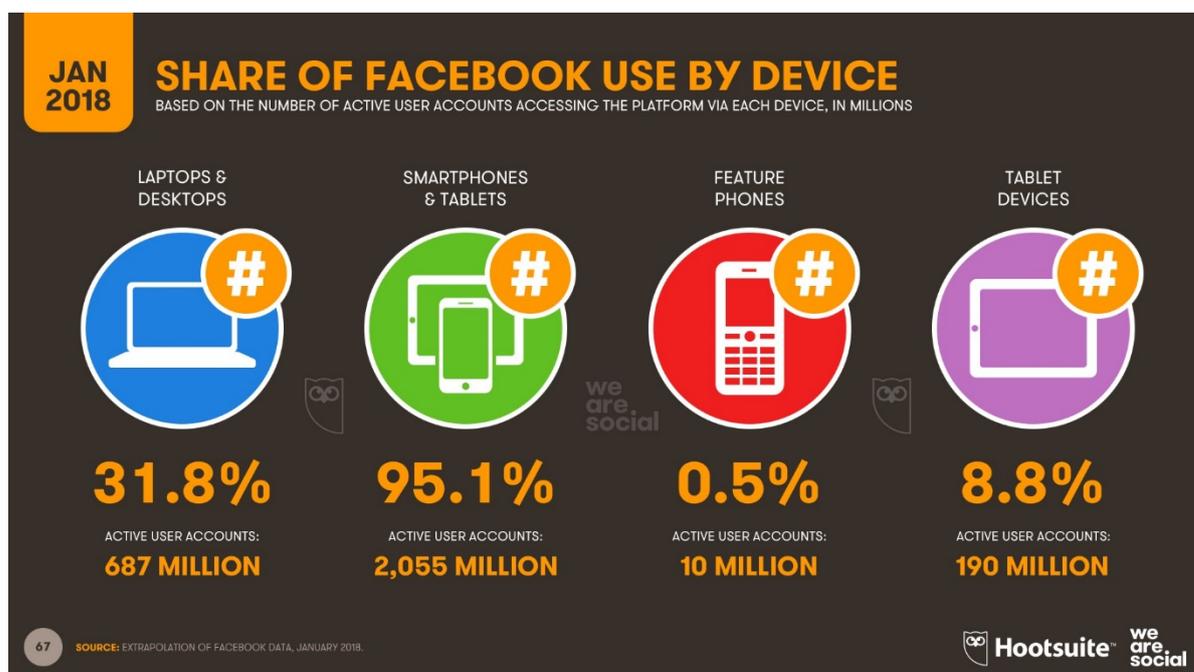
Больше чем две трети людей во всем мире сегодня имеют мобильный телефон, большинство из них являются владельцами смартфонов. За год число уникальных мобильных пользователей увеличилось более чем на 4 процента, хотя на преимущественной части Центральной Африки уровень проникновения остается ниже 50 процентов.



Люди во всем мире предпочитают выходить в интернет со смартфонов. Они генерируют больше веб-трафика, чем все прочие устройства суммарно.



Более того, эти данные относятся только к веб-пользованию. Согласно свежим данным компании App Annie, занимающейся исследованиями рынка мобильных приложений, сегодня люди проводят в мобильных приложениях в 7 раз больше времени, чем в мобильных версиях браузеров. Это говорит о том, что доля мобильных устройств в интернете, вероятнее всего, даже больше вышеуказанной цифры. Последние сведения от Facebook только подтверждают это предположение: всего 5% глобальной аудитории соцсети пользуются платформой исключительно с десктопа.

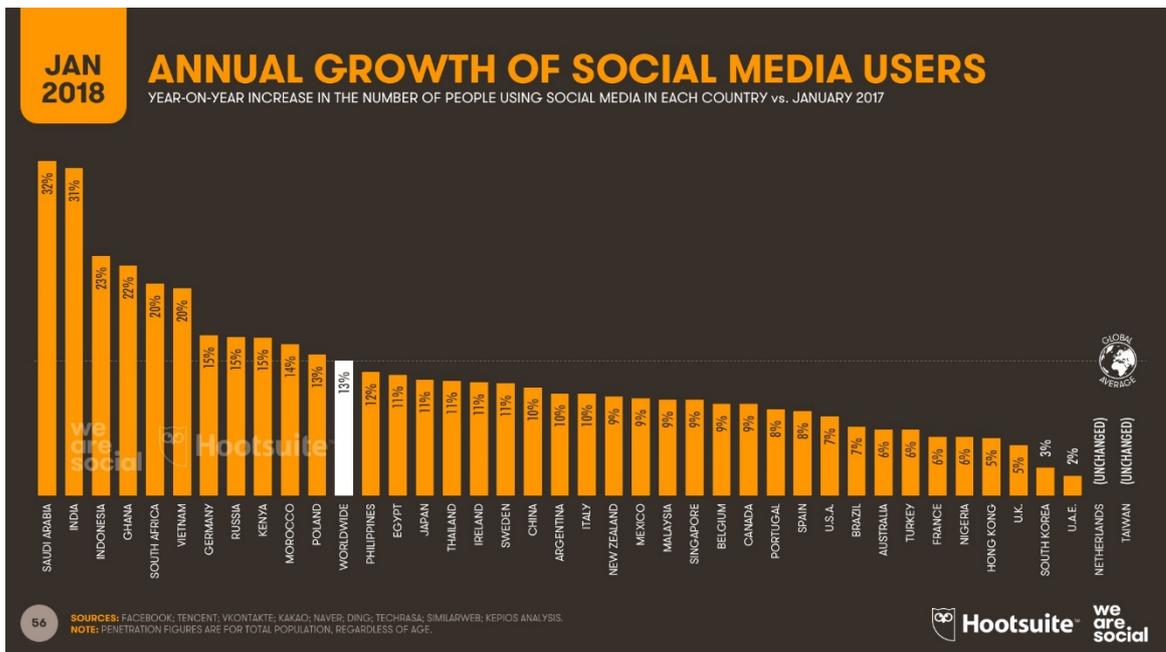


4. Одиннадцать новых пользователей в секунду

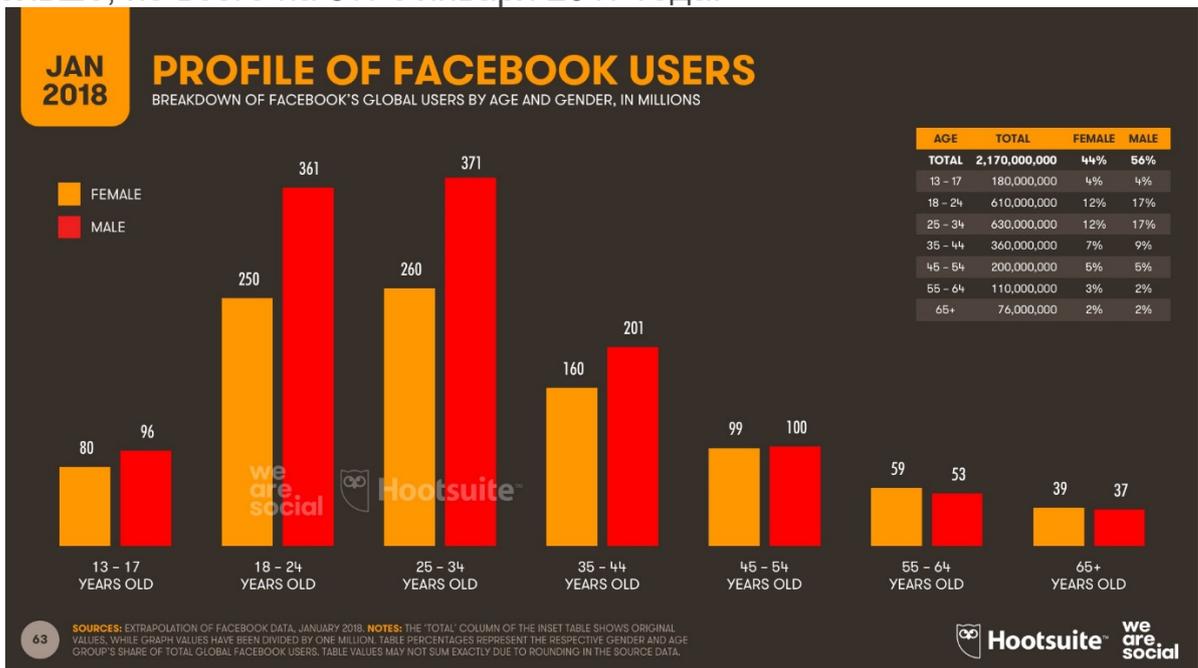
В течение прошлого года ежедневно чуть меньше одного миллиона человек впервые открывали для себя соцсети — это больше 11 новых пользователей в секунду.

Прирост глобальной аудитории социальных сетей за последние 12 месяцев составил 13 процентов, при этом самые впечатляющие темпы роста показали Центральная и Южная Азия (на 90% и 33% соответственно).

Самые высокие темпы роста среди 40 стран, ставших объектами исследования, продемонстрировала Саудовская Аравия — 32 процента. Индия отстала от лидера незначительно, количество пользователей соцсетей увеличилось здесь на 31 процент за год.



Приросту отчасти способствовало то, что к социальным сетям стали присоединяться люди старшего поколения. Только на Facebook число пользователей в возрасте 65 лет и старше увеличилось почти на 20 процентов за последние 12 месяцев. Подростков (от 13 до 17 лет) среди аудитории Facebook также стало больше, но всего на 5% с января 2017 года.



Гендерное соотношение среди интернет-пользователей по-прежнему неравномерно. Так, последние данные, предоставленные Facebook, говорят о том, что женщин в онлайн все еще значительно меньше на большей части Центральной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии.

JAN 2018

FACEBOOK GENDER BALANCE RANKINGS

COUNTRIES WITH THE GREATEST SKEW IN THE GENDER BALANCE OF MONTHLY ACTIVE FACEBOOK USERS

COUNTRIES WITH THE MOST SIGNIFICANT FEMALE SKEW ON FACEBOOK

#	HIGHEST FEMALE RATIO	%	FEMALE USERS
01	BELARUS	58%	1,200,000
02	UKRAINE	57%	7,400,000
03	MOLDOVA	56%	560,000
04	RUSSIA	56%	20,000,000
05	LATVIA	55%	510,000
06	VENEZUELA	55%	7,700,000
07	KAZAKHSTAN	55%	3,200,000
08	FRENCH POLYNESIA	55%	94,000
09	CURAÇAO	55%	71,000
10	MACAU	55%	230,000

COUNTRIES WITH THE MOST SIGNIFICANT MALE SKEW ON FACEBOOK

#	HIGHEST MALE RATIO	%	MALE USERS
01	YEMEN	85%	2,000,000
02	AFGHANISTAN	84%	3,000,000
03	CHAD	82%	230,000
04	SOUTH SUDAN	82%	150,000
05	NIGER	81%	390,000
06	PAKISTAN	77%	27,100,000
07	INDIA	77%	192,300,000
08	MALI	76%	1,300,000
09	QATAR	76%	2,400,000
10	OMAN	76%	2,000,000

66

SOURCES: EXTRAPOLATION OF FACEBOOK DATA, JANUARY 2018.

Hootsuite we are social

5. Филиппины удерживают лидерство

Третий год подряд филиппинцы проводят в соцсетях больше всего времени. Среднестатистический пользователь в этой стране тратит на социальные сети почти 4 часа в день.

Правда, бразильцы уже дышат им в затылок. Индонезийцы и тайцы обогнали аргентинцев и заняли третье и четвертое места в рейтинге этого года.

JAN 2018

TIME SPENT ON SOCIAL MEDIA

AVERAGE NUMBER OF HOURS THAT SOCIAL MEDIA USERS SPEND USING SOCIAL MEDIA EACH DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



58

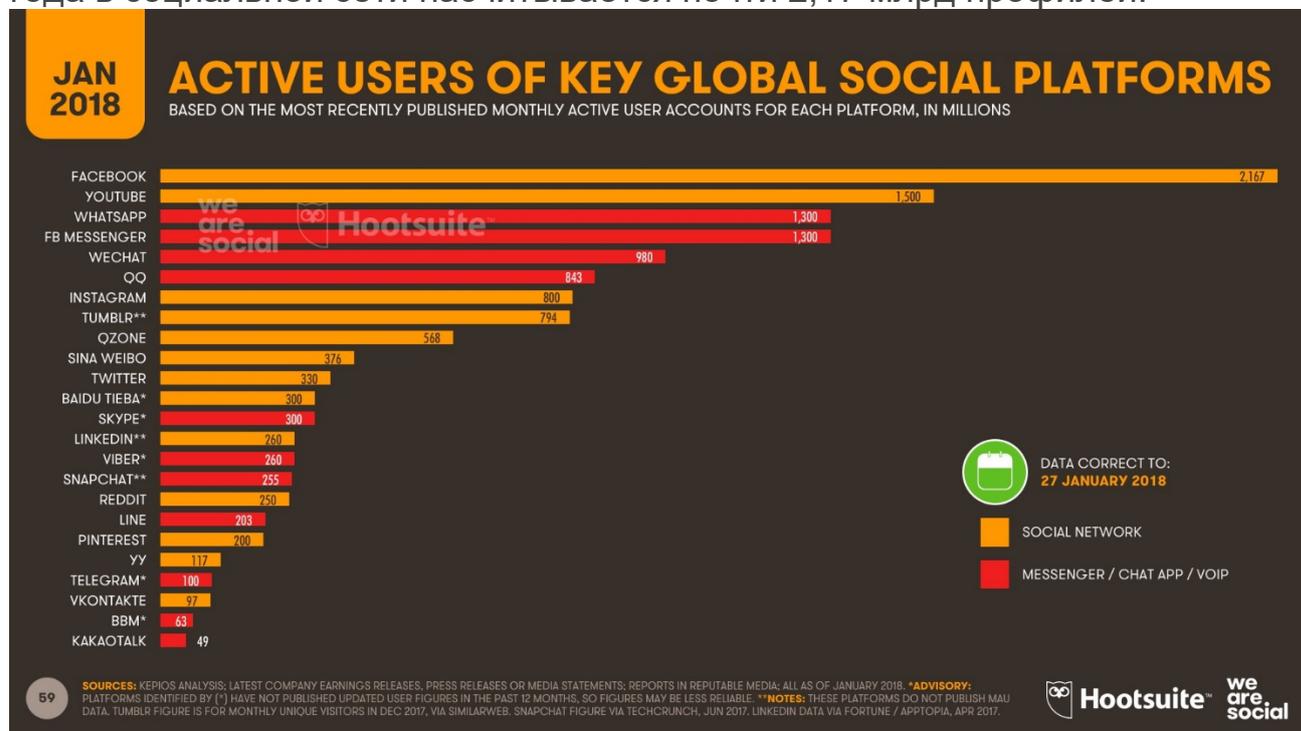
SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017, BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite we are social

6. Facebook по-прежнему доминирует

Для Марка Цукерберга и его команды 2017 стал очередным удачным годом, который принес впечатляющий рост на всех платформах, принадлежащих Facebook Inc.

Главная площадка группы Facebook по-прежнему доминирует среди соцмедиа, увеличив пользовательскую базу на 15% за год. На начало года в социальной сети насчитывается почти 2,17 млрд профилей.



Мессенджеры WhatsApp и Facebook Messenger в прошлом году росли в два раза быстрее основной платформы Facebook. За год количество пользователей в каждом из приложений увеличилось на 30 процентов. Хотя аудитории у этих приложений примерно равны, если судить по свежим данным SimilarWeb, WhatsApp выбился вперед по географическому охвату. Сегодня WhatsApp — главный мессенджер в 128 странах, в то время как Facebook Messenger лидирует в 72. Только в 25 странах мира самым популярным приложением для обмена сообщениями не является мессенджер, принадлежащий Facebook.

JAN 2018

TOP MESSENGER APPS BY COUNTRY

BASED ON THE GOOGLE PLAY STORE RANK FOR EACH COUNTRY IN DECEMBER 2017



60

SOURCE: SIMILARWEB, JANUARY 2018, BASED ON THE GOOGLE PLAY APP STORE RANK FOR DECEMBER 2017. FIGURES IN PARENTHESES IN THE LEGEND REPRESENT THE NUMBER OF COUNTRIES / TERRITORIES IN WHICH EACH PLATFORM IS THE TOP-RANKED MESSENGER APP.

Hootsuite™ we are social

Несмотря на эту впечатляющую статистику, Instagram удалось переплюнуть все приложения Facebook по темпам роста за последние 12 месяцев. Количество пользователей здесь увеличилось на треть.

7. Органический охват продолжает падать

Органический охват и вовлеченность в Facebook (согласно данным по 179 странам) за последний год сократились, средние показатели охвата снизились более чем на 10 процентов по сравнению с предыдущим годом. Несмотря на удручающую динамику, эти цифры станут ценными ориентирами для маркетологов по всему миру.

JAN 2018

GLOBAL FACEBOOK REACH & ENGAGEMENT

AVERAGE POST REACH COMPARED TO TOTAL PAGE LIKES, AND ENGAGEMENT RATES BASED ON ACTUAL POST REACH

AVERAGE MONTHLY CHANGE IN PAGE LIKES



+0.20%

we are social

AVERAGE POST REACH vs. PAGE LIKES



10.7%

locowise

AVERAGE ORGANIC REACH vs. PAGE LIKES



8.0%

we are social

PERCENTAGE OF PAGES USING PAID MEDIA



22.1%

locowise

AVERAGE PAID REACH vs. TOTAL REACH



26.8%

AVERAGE ENGAGEMENT (ALL POST TYPES)



4.20%

locowise

AVERAGE VIDEO POST ENGAGEMENT



5.23%

we are social

AVERAGE PHOTO POST ENGAGEMENT



4.42%

locowise

AVERAGE LINK POST ENGAGEMENT



3.90%

we are social

AVERAGE STATUS POST ENGAGEMENT



3.70%

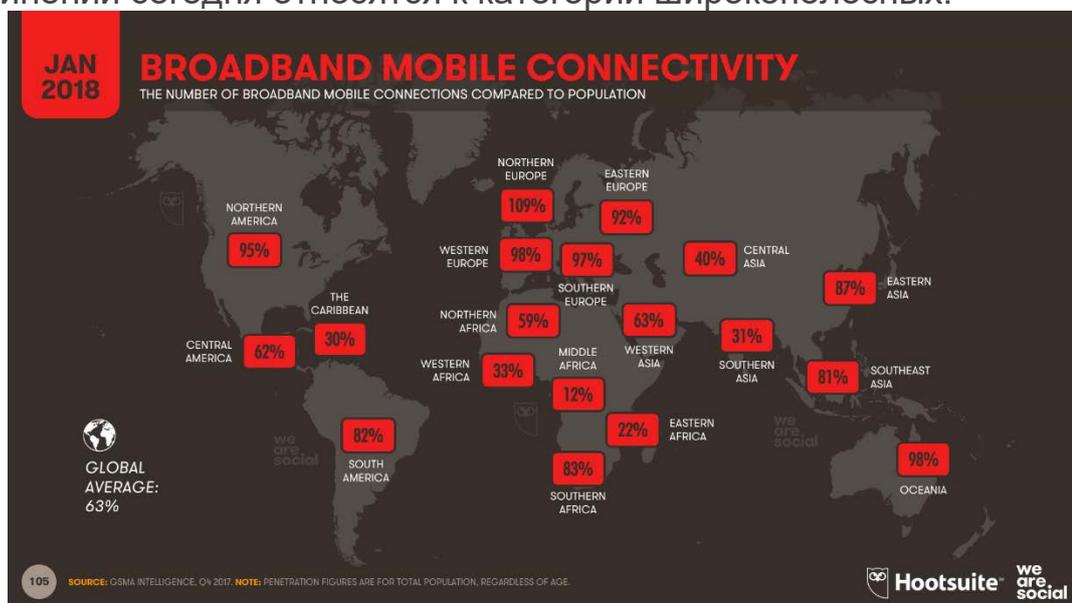
1

SOURCE: LOCOWISE, JANUARY 2018. DATA REPRESENTS AVERAGE FIGURES FOR FULL-YEAR 2017. NOTES: REACH FIGURES COMPARE THE NUMBER OF TIMES A POST WAS SERVED IN USERS' NEWSFEEDS TO THE TOTAL NUMBER OF 'FANS' (I.E. USERS THAT HAD LIKED THE PAGE) AT THE TIME THE POST WAS PUBLISHED. ENGAGEMENT RATES COMPARE THE NUMBER OF PEOPLE WHO INTERACTED WITH A POST TO THE TOTAL NUMBER OF UNIQUE USERS TO WHOM THAT POST WAS SERVED, REGARDLESS OF WHETHER THOSE USERS WERE FANS OF THE PAGE AT THAT TIME.

Hootsuite™ we are social

8. Увеличение скорости мобильного интернета

Скорость передачи данных в сетях мобильной связи растет, эта тенденция прослеживается в глобальном масштабе. Аналитическое агентство GSMA Intelligence сообщает, что более 60% мобильных соединений сегодня относятся к категории широкополосных.



Вместе с тем существуют значительные различия в скорости мобильной связи в разных странах. В Норвегии средняя скорость загрузки для мобильных сетей составляет 60 Мбит/с — почти в три раза быстрее, чем в среднем в мире.

Пользователи мобильного интернета 6 стран, среди которых Нидерланды, Сингапур и ОАЭ, могут похвастаться средней скоростью соединения выше 50 Мбит/с. На другом конце рейтинга 18 стран, включая Индию и Индонезию, где средняя скорость передачи данных в сетях мобильной связи не превышает 10 Мбит/с.

JAN 2018

MOBILE INTERNET CONNECTION SPEED RANKINGS

BASED ON THE AVERAGE DOWNLOAD SPEED OF MOBILE INTERNET CONNECTIONS BY COUNTRY, IN MBPS

FASTEST MOBILE INTERNET CONNECTIONS

#	COUNTRY	SPEED IN MBPS
01	NORWAY	61.2
02	MALTA	54.4
03	NETHERLANDS	54.2
04	SINGAPORE	54.0
05	UNITED ARAB EMIRATES	50.2
06	ICELAND	50.1
07	AUSTRALIA	48.9
08	HUNGARY	48.6
09	CANADA	45.6
10	LUXEMBOURG	45.5

SLOWEST MOBILE INTERNET CONNECTIONS

#	COUNTRY	SPEED IN MBPS
123	IRAQ	4.2
122	LIBYA	4.2
121	BANGLADESH	5.2
120	TAJIKISTAN	5.6
119	UZBEKISTAN	6.6
118	AFGHANISTAN	6.7
117	BOSNIA & HERZEGOVINA	7.2
116	ALGERIA	7.4
115	VENEZUELA	7.9
114	UKRAINE	8.1

38

SOURCE: OOKLA SPEEDTEST, DECEMBER 2017. NOTES: DATA ARE NOT AVAILABLE FOR ALL COUNTRIES, SO THESE RANKINGS ARE BASED SOLELY ON THOSE COUNTRIES FOR WHICH DATA IS AVAILABLE. FIGURES REPRESENT AVERAGE DOWNLOAD SPEEDS.



Есть и хорошие новости: за прошлый год средняя скорость мобильной передачи данных возросла на 30 процентов. Эта новость может порадовать не только нетерпеливых. Более быстрое соединение помогает снизить уровень стресса. По данным исследований, при задержке во время загрузки видео всего на несколько секунд уровень тревожности может подскочить так же, как во время просмотра фильма ужасов или решения сложной математической задачи.

Отчасти благодаря повышению скорости передачи данных среднестатистический владелец смартфона, независимо от географии проживания, расходует почти 3 Гб данных каждый месяц, что на 50% больше в сравнении с данными прошлого года.

JAN 2018

GLOBAL MOBILE DATA GROWTH

TOTAL MONTHLY GLOBAL MOBILE DATA TRAFFIC (UPLOAD & DOWNLOAD), IN EXABYTES (BILLIONS OF GIGABYTES)



115

SOURCE: ERICSSON MOBILITY REPORT, NOVEMBER 2017.



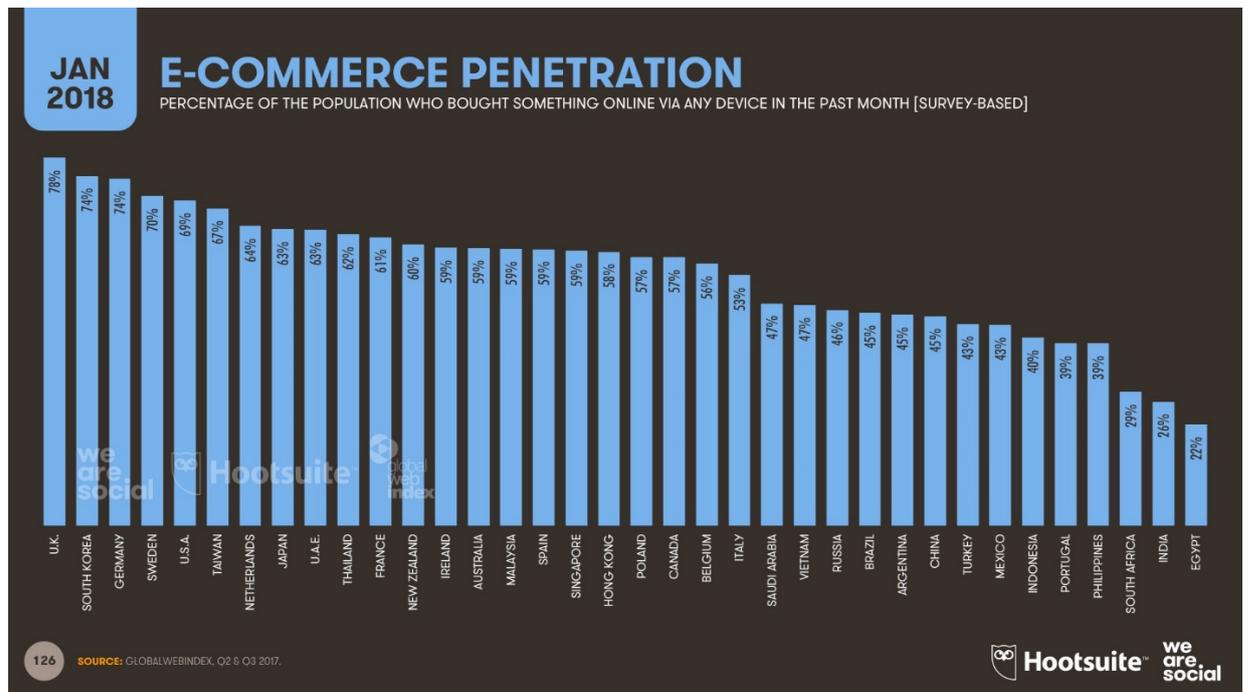
9. Резкий рост расходов в онлайн-магазинах

По последним данным аналитического агентства Statista, приведенным в обзоре цифрового рынка, общий объем рынка онлайн-коммерции в секторе потребительских товаров за прошлый год вырос на 16%. Годовой объем расходов в 2017 году достиг 1,5 триллионов долларов США, при этом наиболее крупной отдельной категорией являются модные товары.

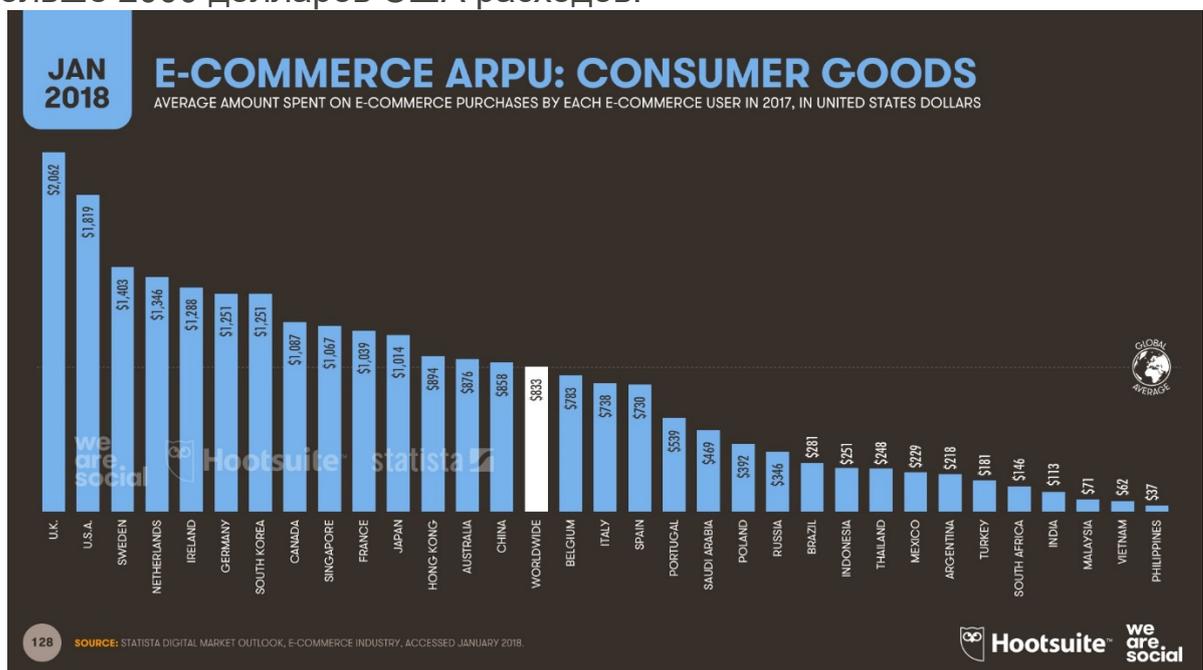


Во всем мире число людей, использующих платформы электронной коммерции для покупки потребительских товаров (например, предметов моды, продуктов питания, электроники и игрушек), выросло на 8 процентов. Почти 1,8 миллиарда человек по всему миру сегодня шопятся онлайн.

Примерно 45 процентов всех интернет-пользователей совершают покупки на площадках электронной торговли, но уровень проникновения онлайн-коммерции отличается по странам.



Растет и чек каждого покупателя в сегменте онлайн-торговли. По сравнению с прошлым годом средняя выручка на одного пользователя выросла на 7 процентов и составляет 833 доллара США. Больше всех на онлайн-покупки тратят британцы — по актуальным данным, в Великобритании на одного пользователя ежегодно приходится больше 2000 долларов США расходов.

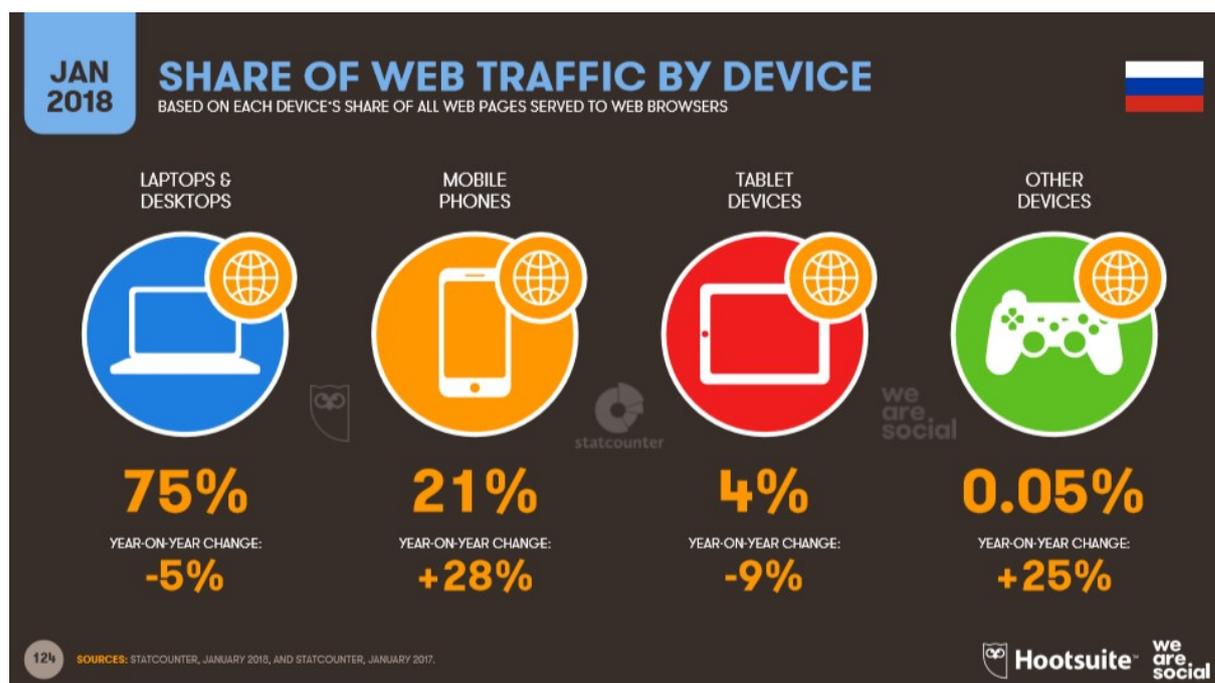


Стоит подчеркнуть, что это цифры лишь по потребительским товарам. Если мы добавим сюда расходы в других категориях, таких как путешествия, цифровой контент и мобильные приложения, общемировой объем рынка электронной торговли, вероятно, составит около 2 триллионов долларов США.

Интернет в России 2018: главные цифры

Российский цифровой рынок вторит глобальным трендам.

- По данным We Are Social и Hootsuite, с января 2017 года российских пользователей в интернете стало больше на 5 миллионов — прирост 4%, а социальными сетями теперь пользуются на 9 миллионов больше людей (+ 15% к прошлогодней цифре).
- Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63% заявили, что пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники — 42%.
- По времени нахождения в соцсетях филиппинцев мы не переплюнули, но все равно ежедневно проводим там значительное количество времени — 2 часа 19 минут. При этом всего в интернете среднестатистический россиянин находится почти 6,5 часов в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.
- Мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на треть больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить с них в сеть (-9%). Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%.



- Самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) — WhatsApp, за ним следуют Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую — по количеству скачиваний (здесь его опередил сервис Юла от Mail.RU Group).
- 63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46%. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903 млрд долларов США — это на 24% больше, чем в прошлом году), игрушки и хобби (4,175 млрд долларов

США) и модные товары и товары для красоты (4,783 млрд долларов США).

Главные интернет-тренды 2018

В 2018 году цифровой рынок продолжит набирать обороты, и несмотря на беспрецедентные темпы роста этого года, мы видим, что доступ к возможностям, которые предлагает глобальная сеть, распределен неравномерно. Это создает хороший задел для развития и говорит о том, что цифровой рынок точно еще не достиг потолка.

При этом развитие это нельзя назвать линейным. Наблюдается трансформация онлайн-потребления: интернет-пользователи становятся мобильнее, десктопы планомерно заменяются более удобными устройствами, которые можно носить с собой. Вследствие этого покупки плавно перетекают в онлайн, веб утрачивает позиции, уступая часть трафика приложениям, а социальные сети играют более значимую роль — это ценные сведения для бизнеса.

Таковы основные результаты исследований, проведенных We Are Social и Hootsuite. Сложно сказать наверняка, что нас ждет через год, но очевидно, что интернет будет еще прочнее входить в нашу повседневную жизнь, изменяя структуру и способы потребления информации.

Перевод статьи, опубликованной на сайте аналитического агентства We Are Social, и интерпретация результатов исследования Digital in 2018 in Eastern Europe