

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ МЕДИАТВОРЧЕСТВО»

Участникам необходимо разработать сценарий деловой игры «Я — медиаблогер», которую можно использовать в школе как на уроках, так и во внеурочной деятельности

#### Якушина Екатерина Викторовна

К.п.н, администратор портала методической службы БИНОМ, редактор газеты "Лаборатория знаний", проректор по информационной политике и развитию Академии инновационного образования и развития, главный редактор "Вопросы Интернет Образования", выпускающий редактор "Медиа. Информация. Коммуникация", администратор проекта Цифровое образование. Администратор и ведущий проекта Русскоязычные электронные ресурсы в образовании Rusere.ru. Сайт "Ученые России"

#### Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний»



Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний» создано в 1990 году. Сегодня Издательство выпускает учебники и учебно-методическую литературу для общеобразовательных организаций.

Издательство сотрудничает с ведущими организациями в области образования, науки, информационных технологий; принимает активное участие в конференциях, семинарах, выставках, конкурсах, направленных на поддержание престижа российского образования и книгоиздания. Авторы издательства — это известные ученые, доктора и кандидаты наук, преподаватели вузов, учителя-практики, методисты.

Во многих учебниках в соответствии с современными учебными программами затрагивается тема информационной безопасности и медиаинформационной грамотности.













#### Информатика. УМК Босова Л.Л. и др. 7-9



#### 4.3.7. Безопасность в Интернете

В Интернете можно искать информацию, можно общаться и учиться. В нём много всего полезного, важного и интересного! Однако нельзя забывать и о тех опасностях, которые таит в себе Интернет. Рассмотрим основные из них.

Контакты с незнакомыми людьми в социальных сетях. Злоумышленники, выдавая себя за вашего сверстника, могут пытаться выведать частную информацию о вас и членах вашей семьи. Затем, в зависимости от своих целей, они могут искать личной встречи, угрожать жертве.

Фишинг — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользо-

вателей (их логинам и сервисы не рассылают § 4.3. Информационные ресурсы и сервисы Интернета.... 174 свои учётные данные,

Угроза заражения пользователям для бес ния, игры, музыку, ф жать вирусы. Избежат русные программы.

•	TIMPOI	mannen pecipem i cepanem imrepuera	
	4.3.1.	Всемирная паутина	175
	4.3.2.	Файловые архивы	180
	4.3.3.	Электронная почта	181
	4.3.4.	Сетевое коллективное взаимодействие	183
	4.3.5.	Другие интернет-сервисы	184
	4.3.6.	Сетевой этикет	185
	4.3.7.	Безопасность в Интернете	186

#### Информатика. УМК Босова Л.Л. и др. 10-11





Глава 1 ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

§ 1

Информация. Информационная грамотность и информационная культура

#### 1.1. Информация, её свойства и виды

Информация (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение) — одно из фундаментальных понятий современной науки, не объясняемых через другие понятия. Наряду с такими понятиями, как «вещество» и «энергия», понятие «информация» определяет основу современной научной картины мира. Строгое и однозначное определение этому термину дать невозможно.

Можно выделить некоторые особенности информации, подчёркивающие её принципиальное отличие от вещества и энергии:

- по отношению к информации неприменим закон сохранения (информация может внезапно, «ниоткуда» возникнуть в воображении человека; человек может её забыть, утратив навсегда и невозвратно);
- информация не расходуется при её использовании;
- информация может быть передана от одного человека к другому, при этом её количество у первого человека не уменьшится;
- ценность суммы информации может превосходить сумму ценностей её частей.

Согласно одной из философских концепций (её называют атрибутивной), информация является свойством (атрибутом) всего сущего: информация возникла вместе со Вселенной и проявляется в изменениях, к которым приводит воздействие одних объектов на другие.



#### Информатика. УМК Босова Л.Л. и др. 10-11



#### 4.3.7. Безопасность в Интернете

В Интернете можно искать информацию, можно общаться и учиться. В нём много всего полезного, важного и интересного! Однако нельзя забывать и о тех опасностях, которые таит в себе Интернет. Рассмотрим основные из них.

Контакты с незнакомыми людьми в социальных сетях. Злоумышленники, выдавая себя за вашего сверстника, могут пытаться выведать частную информацию о вас и членах вашей семьи. Затем, в зависимости от своих целей, они могут искать личной встречи, угрожать жертве.

Фишинг — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользо-

вателей (их логинам и сервисы не рассылают § 4.3. Информационные ресурсы и сервисы Интернета.... 174 свои учётные данные,

Угроза заражения пользователям для бес ния, игры, музыку, ф жать вирусы. Избежат русные программы.

-	Trupol	simulation property is consider the open constant of the const	
	4.3.1.	Всемирная паутина	175
	4.3.2.	Файловые архивы	180
	4.3.3.	Электронная почта	181
	4.3.4.	Сетевое коллективное взаимодействие	183
	4.3.5.	Другие интернет-сервисы	184
	4.3.6.	Сетевой этикет	185
	4.3.7.	Безопасность в Интернете	186



#### Информатика. УМК Босова Л.Л. и др.



ЧТО ЖДЕТ ТЕБЯ НА ЭТОМ ПРОЕКТЕ

Проект «Разбираем Интернет» рассказывает об устройстве электронного мозга сетевого пространства. Ты узнаешь о том, как получить доступ к знаниям, находить нужную информацию, критически оценивать контент, создавать собственные интернет-проекты, общаться — и делать все это, соблюдая простые правила безопасности

При поддержке









Проект «Разбираем Интернет» рассказывает об устройстве электронного мозга сетевого пространства.



#### Информатика. УМК Поляков К.Ю. и др.



ава 4. Коммуникационные технологии	156
4.1. Информационные ресурсы Интернета 1	156
4.2. Поиск информации в Интернете	75
4.3. Электронная коммерция в Интернете	179
Практические работы компьютерного практикума к главе 4 «Коммуникационные технологии»	182
Практическая работа 4.1. Путешествие по Всемирной паутине	182
Практическая работа 4.2. Работа с электронной веб-почтой	187
Практическая работа 4.3. Загрузка файлов из Интернета 1	190
Практическая работа 4.4. Поиск информации в Интернете	195
Работа с электронной веб-почтой	190



#### Информатика. УМК Поляков К.Ю. и др.



§ 82 Безопасность в Интернете

#### Ключевые слова:

- сетевые угрозы
- фишинг
- мошенничество
- выбор пароля

Глава	10. Информационная безопасность										308
§	75. Основные понятия	•	•	•	•	•	•				308
§	76. Вредоносные программы	•	•	•	•	•		•	٠	•	314
§	77. Защита от вредоносных программ .	•	•	•	•		•				328
§	78. Шифрование	•	•	•	•	•	•				329
S	79. Хэширование и пароли	•	٠	•	٠	•	•	•	•	•	333
§	80. Современные алгориты шифрования	•	•	•	•						336
§	81. Стеганография	•	•	•	•	•	•				341
S	82. Безопасность в Интернете	•	٠	•	٠	•	•	•	٠	•	343

Несмотря на многие достоинства Интернета, нужно помнить о том, что виртуальная жизнь — это продолжение реальной, и в ней тоже есть нечестные люди. Для того чтобы не навредить себе и своим знакомым, нужно соблюдать правила информационной безопасности.



#### Информатика. УМК УМК Семакин И.Г. и др.





#### Правовые и этические нормы работы в сети Интернет

При работе в Интернете все пользователи должны соблюдать ряд правовых норм, а также этических правил, негласно существующих на просторах сети.

Правовые основы работы с информацией заложены в ряде законов РФ, в частности в законе «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных», законе «Об авторском праве и смежных правах» и законе «О персональных данных».

Например, по закону «Об авторском праве и смежных правах» права на фотографии, рисунки, музыкальные произведения, литературные произведения, фильмы и т. д. принадлежат тому, кто их создал, или тому, кому автор передал эти права. Таким образом, без согласия автора или правообладателя нельзя использовать эти произведения.

Закон «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» устанавливает аналогичные авторские права на программные продукты и базы данных.

#### 4.1.4. Информационное право и информационная безопасность

#### Основы информационного права

Уже на раннем этапе продвижения к информационному обществу необходимы меры правового регулирования вновь возникающих отношений. Каждая страна идет в этом направлении своим путем. Юридические вопросы, возникающие в информационной сфере, столь сложны и запутанны, что гармоничного законодательства, решающего все соответствующие проблемы, нет ни в одной стране мира.

Коротко опишем некоторые законы, действующие в этой сфере в Российской Федерации.



#### Информатика. УМК Угринович И.Г. и др.



#### Глава 4

#### 4.4. Информационная безопасность

Риски, связанные с пользованием социальными сетями, а также другими интернет-сервисами и компьютерным программным обеспечением, делают необходимыми различные методы и средства обеспечения информационной безопасности.

Информационные угрозы. Различные опасности, которые возникают при работе с информацией (в том числе при работе с компьютером) и могут принести вред её владельцу, называют информационными угрозами. В их число входят:

- непреднамеренное уничтожение информации из-за ошибок пользователя или поломок аппаратуры;
- непреднамеренное искажение информации из-за помех;
- несанкционированный доступ посторонних лиц к конфиденциальной (секретной) информации личного, производственного, коммерческого, финансового характера или к информации, составляющей государственную тайну, кража информации;
- намеренное искажение или уничтожение информации;
- создание вредоносных программ (компьютерных вирусов и других), нацеленных на искажение или уничтожение информации и вывод из строя технических средств для работы с информацией (прежде всего компьютеров);
- намеренное проникновение на чужие компьютеры через компьютерную сеть (хакерские атаки) для использования их вычислительных ресурсов в своих целях;
- нарушение работоспособности или попытка вывода из строя сетевых сервисов;

#### Информатика. УМК Макарова Н.В. и др.





#### Несоответствие скорости появления информации и форм культурной коммуникации

В настоящее время наблюдается гигантский разрыв между ростом скорости обмена информацией и знаниями, с одной стороны, и развитием форм культурной коммуникации — с другой. Ещё в конце XX века лавинообразное нарастание массы разнообразной информации в масштабах планеты получило название «информационного взрыва». В 2006 году, по оценкам мировых экспертов, объём цифровой информации, накопленной человечеством, в 3 миллиона раз превышал объём информации, содержащейся во всех когда-либо написанных книгах. Сейчас объём информации удваивается каждые два года. Одним из основных факторов этого роста является увеличение доли автоматически генерируемых данных. К 2020 году доля автоматически генерируемых данных. К 2020 году доля автоматически генерируемой информации составит более 40% от общего объёма информации. К 2020 году объём данных в информационных хранилищах планеты достигнет 40 зеттабайт — это в 57 раз больше, чем количество песчинок на всех пляжах планеты.

- организационные меры;
- защита от нежелательной корреспонденции;
- антивирусные программы;
- персональные сетевые фильтры.

В этом параграфе мы рассмотрим наиболее доступные для рядового пользователя средства обеспечения информационной безопасности. Специальные программные и аппаратные средства будут подробно рассмотрены в главе 17 «Основы социальной информатики».

#### Организационные меры информационной безопасности

Пользователи персонального компьютера лишены возможности приобретения средств защиты информации, доступных для крупных и даже малых компаний. Любые межсетевой экран, система обнаружения атак или система анализа защищённости стоят довольно дорого. Несмотря на это, пользователь может обеспечить защиту информации на своем компьютере, если будет:

- проверять с помощью антивирусных программ файлы, полученные по электронной почте или из Интернета;
- использовать и регулярное обновлять антивирусные программы и антивирусные базы;
- выполнять резервное копирование (сохранение) файлов на внешние носители.

#### Пособия для внеурочной деятельности



- Безопасное поведение в Интернете 2-4
- Правила безопасного поведения в Интернете 5-6
- Кибербезопасность 7-9
- Правовые основы информационной безопасности 10-11









#### Авторская мастерская по медиаобразованию



В авторской мастерской можно найти ссылки на сайты по медиаобразованию и информационной грамотности, технические способы защиты информации, педагогические и детские сообщества.

f

Группа «Безопасность» в социальной сети Фейсбук

https://www.facebook.com/groups/bezoposnost/



Группа «Безопасность» в социальной сети ВКонтакте

http://vk.com/bezoposnost vo vsem

## Я-медиаблогер



Разработка сценария для создания деловой игры «Я — медиаблогер», суть которой заключается в организации процесса создания медиаблога — мультимедийного проекта, который позволит школьникам получить некоторые медиаобразовательные навыки, а Издательству получить новый материал для совершенствования содержания своей продукции и привлечения внимания прогрессивной педагогической общественности к учебникам Издательства.

## Задание



Изучить основные правила сетевого этикета, жанры литературных произведений, основные принципы и законы функционирования медиатекстов, критерии достоверности, научности информации, познакомиться с жанрами и стилями мультимедийных информационных сообщений (в т.ч. блогов, микроблогов и т.д.), а также с техническими средствами для создания медиатекстов.

В своей школе на основе опросов учащихся, педагогов и родителей выявить наиболее актуальные темы для создания медиаблогов.

Разработать сценарий (техническое задание и методические рекомендации) для создания деловой игры «Я – медиаблогер» в соответствии с шаблоном.

Заполнить отчетную документацию по кейсу (отчет, презентацию и видеоролик).

## Результаты



#### Ожидаемые результаты работы

- подробный сценарий игры «Я медиаблогер», включающий техническое и методическое описание
- представление подробного технического задания
- медиаблог в сети Интернет, отвечающий задачам проекта

### Разработка ТЗ

**Виздательство**БИНОМ

- 1. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ
- 2. ТЕРМИНОЛОГИЯ
- 3. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ
- 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ
- **5.** СТРУКТУРА ПРОЕКТА
- 6. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И СТИЛЮ ИЗЛОЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ
- 7. АДРЕСНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА
- 8. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКОЙ, АУДИО И ВИДЕО ИНФОРМЦИИ
- 9. СОСТАВ И ФУНКЦИИ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ
- 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОЕКТА
- 11. СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

### Состав команды



**Менеджер проекта** (контент-продюсер) — участвует в разработке концепции проекта, курирует и согласовывает основные цели и этапы проекта, организует процесс его реализации в соответствии с планом работ.

Маркетолог — занимается продвижением проекта в массы, курирует процесс организации фокус-групп для проведения первичных исследований

**Аналитик-исследователь** — проведение опросов, сбор и обработка данных **Социолог** — исследование актуальности и применимости социальных программ, их влияния на школьное сообщество и на общество в целом

### Состав команды



**Модератор** – наблюдение за обсуждением и соблюдением правил общения

Педагогический дизайнер — разработка общей концепции игры, составление методического описания

**Автор контента** – разработка технического описания, содержания **Журналист** – подготовка и обработка материала

Фотограф – подготовка фото/видеоряда для презентации проекта

Бильд-редактор – подбор иллюстраций, объектов и элементов

**Художник-дизайнер** – обработка иллюстраций создание презентаций

Верстальщик – верстка материала

# 1. Теоретическая подготовка 5 Бином



Изучение теоретического материала (с использованием дистанционного курса и материалов учебников Издательства). Обзор основных классических литературных и жанров, принципы использования тех или иных правил и комбинация элементов в информационных медиатекстах. Блоги и микроблоги. Основные особенности и принципы создания медиаблогов. Технические средства для создания и представления мультимедийной информации.

Практическая работа на закрепление и проверку полученных знаний медиаблога

Подробная разработка технического описания и правил ведения медиаблога

#### Дистанционный курс по медиаобразованию





2 🖂

равная Каталог EdTe

MOOK

OOP

екторий

Сообщество

Курсы

#### IBID 5

#### } Описание курса • 1. Я жиру з нире информации

- Megawanap
- Практическая работа.
   Инфонацион кая среда
- № Вогрося к инцунка
- 2. You hadde Neggrar particle occus?
- щу информацию?
- 🦼 Сфера поиска информации
- Текника поиска:
   Текника поиска:
- Практическая работа. Поиск выпоряжиме
- По какин законан «жирет» недиа?
- Практическая работа, фейковые
- В Практическая работа. Анасизвидеорогиков
- Анализ, понитание и интерпретация инфермационных сообщений
- Сопержание анформации.
- Практическая работа. Анализ информационного сообщения
- « Вопрос» к надулю
- 3. Что такое информационная безопасность?
- В Практическая работа. Знакопство с порязтивными документами
- Тек ические способы защиты информации
- В Практическая работа. Лице-сии, антивирусное ПО
- Иол личная безопасность в информационное миря
- Практическая работа. Основные правила из формацию в сй безопасности

#### Медиабразование через медиатворчество

Нак противостоять каналукированию ознанаем в спаременном информационном море, как защититься от негативной информации, поступноводя к нам по каналам СМИ, из интернета, осциальных свтей, с экраниз телеворам от отграниц газет? Есть два лути — первый — кообрать вое ючити, да и смень», а иншим словами — закрыть доступ ко всену плохому, вредному и непочитному. Но так ли он корош? Отрадатся ит конти некомплень. Зак бы ак не пытамих и то турнать, из возвит в меформационном море, насыщении различения и теленическим с редставлять и паредами информации, которые окружают нас со всех сторон. Есть другой путь — научиться правильно восприничать, понимать и представлять информацию. Мы ножен научиться джать, анализировать, ставить «информационные бырьерк» и рекульты и и.

Песиторые како текке моленты, подробно ракобранные в данном курге:

- Законы функцио-ирования недиарседы
- Содержание и форма представления информации.
- Проверка достоверности информации
- Интерпретация и представление собственной информации

Турс состоит 3 годулей, и каждия подуле несколько сем. Пое водули согровождаются практипежили пеорческими работами, обсуждениеми к дискуссионной группе.

Основник цель денного курси - формирования внутреннего «фильтри», почествляющего обеспечить индивидуальную информиционную каки ту

#### Задачи курса

- оформировать комтическую компетенцию (осражание воздействий недистекстов на поихику и нировозорение)
- ожность въвс средств высолей информации через понимение законов функционирования педиасредни и создания собстанных недиатекстов
- научить влаптироваться в недиасреде
- научить интерпретировать и представлять собственную информацию в различных борнах.
- оформировать мединкультуру сетевого солбщества

Целевая вудитория - педагоги, родители и осе, кто живет в современной информационной среде.

По наблюданиям ученых, у детей повышена бисключнеская и электрическая активность люга. Они лучше челитывают «информацию об округающей мире. Для них характер и высокое стремление и постанию и стимулированию разука. Но перед педагологи и редителями стоит ограниям каумия, примяю высокоебрализанного человка, честитать ещи и иправьие уразвиваемного, длякватью реагирующего на информацию-вкее возрействие члена общества.

Не этимняе жеформация изжет плужно всеть на пложеу детей. Опеть же, учатывается оплост разголятьная - к примеру, с плиопрат информация него воздействия иссъе всеги так из ребенка граниста, работающего на благо свей страни, а иссъе хакера, азганивающего компьютерные системы и создающего вирусные программы; талантивого журналиста, точно и корректно освещающего произволения; талантивого журналиста, точно и корректно освещающего произволения; талантивого журналиста, точно и корректно освещающего произволения и произволения и подресткое и предрагить процесс их недустворчество в путь к обеспечение жак собствение информационной защиты, так и наполнению социального сетевого, пространства (да и не только сетевого) поизвольного и правильного жебприменный и правильного жебприменный и правильный и правильный и правильный и правильныей жебприменный.

#### Авторы курся





#### Медиабразование через медиатворчество (открытый курс - МООК)

Курс предназначен для педагогов, родителей, и всех, кто живет в современной информационной среде

Карточка курса

Войти в курс

### Двоиное мышление





Научные сведения, полученные из учебника или от учителя Информация СМИ, Интернет, радио, телевидение

Медиатексты СМИ для учеников зачастую куда более убедительны, чем слова учителя. Возникает "двойное мышление": подросток имеет одну точку зрения для урока, другую – для обыденной жизни.

# Основы информационной безопасности.



Попытки правового регулирования медиаполя с целью оградить общество от влияния "параллельной школы" на сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ человека к той информации, которая находится в свободном обращении.

Как защититься от информации, причиняющей вред, содержащей психологически вредные элементы, затягивающей подобно наркотику?

! не бороться с недостатками открытой информационной среды, а научить самого потребителя использовать ее в своих целях, не позволяя бесконтрольно управлять собой.

# Информационная сфера имеет две составляющие:



информационнотехническую (искусственно созданный человеком мир техники, технологий, права и т.п.)

информационнопсихологическую (естественный мир живой природы, включающий и самого человека)

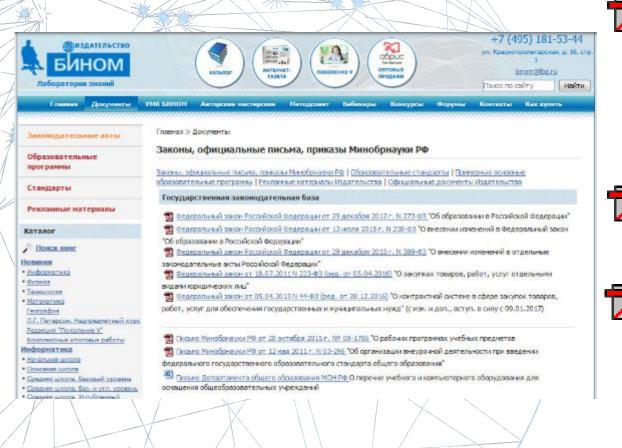
Мало поставить фильтры технические и правовые фильтры, надо создать своеобразный "фильтр" внутри самого человека, личности. Это одна из важнейших задач медиаобразования.

# Обеспечение личной прормационной безопасности

- ориентироваться в медиапространстве
- рамотно осуществлять навигацию, поиск, отбор информации
- приобретать навыки "чтения", переработки и анализа информации, получаемой из разных источников
- критически осмыслять информацию, уметь создавать собственные тексты на языке СМИ, с тем, чтобы "изнутри" познакомиться с их устройством и принципами функционирования
- соблюдать правила личной безопасности и этики общения
- бороться с эффектами медиавирусов и интернет-аддикции (зависимости)

# Правовые основы информационной безопасности



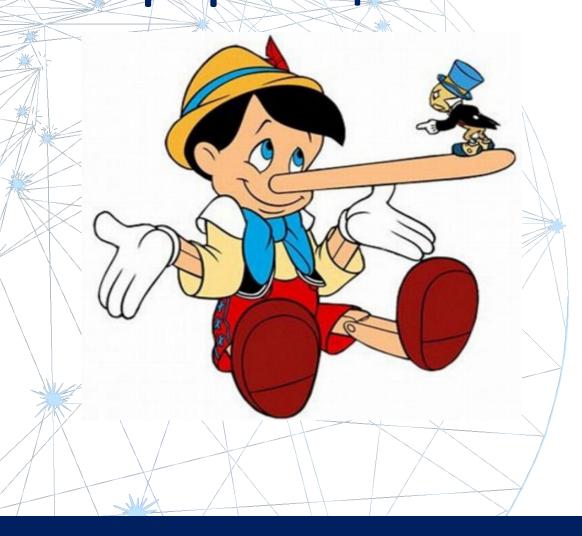


Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Федеральный закон от 27.07.2006
№ 152-Ф3 «О персональных данных»

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

# Достоверность информации





Достоверная информация— информация, не вызывающая сомнений, подлинная, реальная, сведения и факты, наличие которых при необходимости можно подтвердить юридически

**Недостоверной** считается информация, не соответствующая действительности



## Источники информации

- физические лица, в силу своего положения и полномочий располагающие сведениями, которыми интересуются средства массовой информации
- реальная среда
- виртуальная информационная среда
- документы, учебники, официальные издания
- печатные издание, имеющее выходные данные
- сайты в сети интернет

# Способызащиты и опровержения

- доводы к личности, к публике
- аргументы к авторитету
- сведение к абсурду выдвинутого положения
- двойственная оценка одного и того же
- бездоказательная оценка утверждений противника;



- аргументы к жалости
- аргументы к силе
- подмена вопроса об истинности тезиса, вопросом о вреде и опасности его
- принятие простой последовательности события во времени за их причинную связь
- поспешное обобщение
- аргумент к тщеславию и т.п.

### 2. Исследование



Анализ существующих медиаблогов на предмет формы представления информации, достоверности, научности информации, адресной направленности, способах воздействия на человека.

Сбор и анализ данных о темах, актуальных для предоставления информации в медиаблоге.

Определение тем для создания медиатекста. Темы могут касаться социальных, экологических, нравственных ситуаций (и тех проблем, которые выявлены в результате опроса).

### Медиатекст



Медиатекст так или иначе и отличаются от обычных текстов гипертекстовой и **мультимедийной** формой представления информации, они включают аудио и видеосюжеты, презентационные ролики.

Это медиапродукт средств массовой информации и коммуникации который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив.

Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема.

## Лонгрид



**Лонгри́д** — (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. Longform journalism). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.

**Сторителлинг** — метод влияния на аудиторию путем рассказывания истории с реальными или выдуманными персонажами.

https://special.theoryandpractice.ru/storytelling

### Примеры проектов



МИА «Россия сегодня» и НИЦ «Курчатовский институт» о применении атомной энергии и работе реактора.

Спецпроект «Коммерсанта» – «**Чернобыль. Земля отчуждения**». Пример хорошего сторителлинга и работы с командой (14 человек).

**«Сталин. Проводы»** — мультимедийный проект «Московских Новостей», над которым работали 18 специалистов работали три месяца.

Лента.ру **«Дни затмения»** о событиях 1991 года (команда около 30 профессионалов).

Мультимедийные **лонгриды** — совместный труд **целой команды**, который требует много времени и сил. Это история, рассказанная с псилощью цифровых технологий.

## 3. Проектирование



Разработка общей концепции игры по организации процесса создания медиаблога

Подробная разработка технического задания и правил ведения медиаблога

Создание памятки по этикету сетевого общения «Кодекс медиаблогера»: проработка пунктов, обсуждение каждого пункта, защита позиции «за» и «против», аргументация собственных высказываний (возможна дискуссия в группе в соцсети).

Подробная разработка методического описания деловой игры по организации процесса создания медиаблога (цель, задачи, ход игрового взаимодействия, различные дискуссионные приемы, методика применения, возможности интеграции).

Создание и представление собственного (группового) медиаблога в социальной сети, который будет работать в качестве примера для деловой игры (к чему надо стремиться).

### Требования к решению



Сценарий деловой игры (объем – не более 10 страниц, формат – .doc).

Отчет по кейсу, содержащий аннотацию, описание проблемы, цель проекта, гипотезу по ее достижению, задачи и детальное описание каждого этапа работы над проектом, результаты и перспективы (объем – не более 20 страниц, формат – .doc).

Отчет-презентация по кейсу, содержащая описание команды, цели и задачи проекта, план и ход работы, результаты выполнения различных этапов, итоги, перспективы, отзывы и рефлексия собственной деятельности (объем – не более 20 слайдов, любой удобный формат).

Видеоролик, представляющий команду и описывающий ход работы над проектом (формат — ссылка на youtube.com).

#### 4. OTYET



Подготовка отчетных материалов в соответствии с задачами кейса

- медиаблога
- выполненного Т3
- сценария игры
- текстового отчета,
- презентации
- видеоролика



# Защита и награждение победителей



- 1 место ГБОУ Школа 648 имени Героя РФ А.Г. Карлова, куратор Гормакова Лариса Дмитриевна. Медиаоблог «ЛИКФИНБЕЗ» ликвидация финансовой безграмотности
- 2 место ГБОУ Школа № 2009, куратор Романива Наталия Степановна (два проекта, оба 2 место)
- **3 место** ГБОУ школа **950**, куратор Воробьёв Александр Валентинович, медиаблог «Азы успешного блогера».



#### Команда победителей представила:





- Медиаблог «ЛикФинБез»
  - http://larisaantonmariypetrsasha.simplesite.com/, в котором 15 страниц
- Т3 (выполненное Техническое задание)
- Описание авторской игры «Я медиаблогер»
- Маршрутный лист игры "Я медиаблогер"
- Видеоролик "Экскурсия по БЛОГУ«
- Словарики «Для начинающего блогера», «Сленг блогера», «Финансовый словарик»
- Пакет с результатами анкетирования учащихся школы-более 200 обучающихся)



#### Награды



- Дипломы Школы реальных дел
- Сертификат о прохождении дистанционного курса (72 часа)
- Дипломы Издательства БИНОМ
- Подарки

